

TARTU ÜLIKOOL  
MAJANDUSTEADUSKOND

KIRJALIKE TÖÖDE TEEMAD  
2009/2010 ÕPPEAASTAL

Tartu 2009

## **SISUJUHT**

LK 3 – KIRJALIKE TÖÖDE TÄHTAJAD 2009/2010 ÕPPEAASTAL

LK 5 – UURIMUSE TEEMAD

LK 11 – BAKALAUREUSETÖÖ TEEMAD

LK 18 – MAGISTRITÖÖ TEEMAD

**NB! Iga teemat saab valida üks üliõpilane!**

## KIRJALIKE TÖÖDE TÄHTAJAD 2009/2010 Õ-A

<b>BAKALAUREUSEÕPE (PÄEVANE ÕPE)</b>	
<b>UURIMUS (MJ00.00.012)</b>	
20.10.2009	Juhendaja valiku registreerimine ÕISis ja teema valiku registreerimine õppetoolis
10.11. 2009	Uurimuse laiendatud kava esitamine juhendajale
16.11 – 27.11.2009	Uurimuse laiendatud kavade arutelu ja teemade täpsustamine
16.02.2010	Uurimuse esialgse variandi esitamine juhendajale
16.03.2010	Valminud uurimuse esitamine juhendajale
08.04.2010	Valminud uurimuse esitamine dekanaati
19.04 – 30.04.2010	Uurimuste kaitsmine
<b>BAKALAUREUSETÖÖ (MJ00.022)</b>	
<b>(kaitsmine jaanuaris)</b>	
15.09.2009	Avalduse esitamine õppetooli eelmisel õppeaastal kaitsmata jäänud bakalaureusetöö kaitsmiseks
27.10.2009	Bakalaureusetöö esialgse variandi esitamine juhendajale
08.12.2009	Bakalaureusetöö lõpliku variandi esitamine juhendajale
12.01.2010	Bakalaureusetöö lõplikult vormistatud ja köidetud variandi (2 eksemplari) esitamine dekanaati registreerimiseks ning seejärel koos elektroonilise variandiga esitamine instituuti
18.01.2010	Tööde kaitsmisele lubamise otsustamine ja retsensentide määramine
25.01 -30.01.2010	Bakalaureusetööde kaitsmine
<b>(kaitsmine juunis)</b>	
20.10.2009	Juhendaja valiku registreerimine ÕISis ja teema valiku registreerimine õppetoolis
10.11.2009	Bakalaureusetöö laiendatud kava esitamine juhendajale
23.11 – 30.11.2009	Bakalaureusetöö laiendatud kavade arutelu ja teemade täpsustamine
01.12.2009	Dekaan kinnitab instituutide ettepanekul bakalaureusetööde juhendajad
02.03.2010	Bakalaureusetöö esialgse variandi esitamine juhendajale
20.04.2010	Bakalaureusetöö lõpliku variandi esitamine juhendajale
20.05.2010	Bakalaureusetöö lõplikult vormistatud ja köidetud variandi (2 eksemplari) esitamine dekanaati registreerimiseks ning seejärel koos elektroonilise variandiga esitamine instituuti
25.05.2010	Tööde kaitsmisele lubamise otsustamine ja retsensentide määramine
31.05 – 04.06.2010	Bakalaureusetööde kaitsmine

<b>MAJANDUSTEADUSE MAGISTRIÕPE</b>	
<b>MAGISTRITÖÖ (MJ00.00.013)</b>	
<b>kaitsmine jaanuaris</b>	
15.09.2009	Avalduse esitamine õppetooli eelmisel õppeaastal kaitsmata jäänud magistritöö kaitsmiseks
27.10.2009	Magistritöö esialgse variandi esitamine juhendajale
26.11.2009	Magistritöö lõpliku variandi esitamine juhendajale
07.12. – 11.12.2009	Magistritöö arutelu (eelkaitsmine), tööde kaitsmisele lubamise otsustamine ja retsensentide määramine
14.01.2010	Magistritöö lõplikult vormistatud ja köidetud variandi (2 eksemplari) esitamine dekaanati registreerimiseks ning seejärel koos elektroonilise variandiga esitamine instituuti
25.01 -30.01.2010	Magistritööde kaitsmine
<b>kaitsmine juunis</b>	
20.10.2009	Juhendaja valiku registreerimine ÕISis ja teema valiku registreerimine õppetoolis (päevane õpe) või dekaanadis (avatud ülikooli õpe)
03.11.2009	Magistritöö laiendatud kava esitamine juhendajale
01.12.2009	Dekaan kinnitab instituutide ettepanekul magistritööde juhendajad
26.01.2010	Magistritöö teoreetilise osa esitamine juhendajale
09.03.2010	Magistritöö esialgse variandi esitamine juhendajale
13.04.2010	Magistritöö lõpliku variandi esitamine juhendajale
26.04. – 30.04.2010	Magistritöö arutelu (eelkaitsmine), tööde kaitsmisele lubamise otsustamine ja retsensentide määramine
13.05.2010	Magistritöö lõplikult vormistatud ja köidetud variandi (2 eksemplari) esitamine dekaanati registreerimiseks ning seejärel koos elektroonilise variandiga esitamine instituuti
26.05 – 28.05.2010	Magistritööde kaitsmine

## UURIMUS (MJ00.00.012)

Jrk nr	TEEMA
	<b>Lektor Maret Ahonen (ruum A303)</b>
1.	Õppiv organisatsioon
2.	Organisatsiooniline õppimine x ettevõtte näitel
3.	Organisatsiooni kommunikatsioonikliima X ettevõtte näitel
4.	Meeskonnatöö kujundamine ja juhtimine
	<b>Teadur Anne Aidla (ruum A219)</b>
5.	Töörahololu ja seda mõjutavad tegurid
6.	Inimese ja organisatsiooni sobivust mõjutavad tegurid
	<b>Professor Raul Eamets (ruum A124)</b>
7.	Tööturu probleemid arenguriikides
8.	Globaliseerumine ja tööjõu vaba liikumine
9.	EL tööturg ja tööjõu vaba liikumine: uute liikmesriikide probleemid
10.	Balti riikide tööturgude võrdlev analüüs
11.	Tööturu paindlikkus EL liikmesriikides
	<b>Lektor Raigo Ernits (ruum A205)</b>
12.	Regionaalse arengu probleemid Eestis
13.	Regionaalse arengu majanduspoliitilise suunamise võimalused
14.	N. majandusharu (tööstusharu) arengu probleemid ja tegurid
15.	Keskkonnaprobleemide majanduslikud põhjused ja nende lahendamise võimalused
16.	Arengu jätkusuutlikkuse hindamise võimalused ja probleemid (Eestis N. valdkonna näitel)
	<b>Lektor Diana Eerma (ruum A205)</b>
17.	Regulatsiooniteooriad ja nende rakendamise võimalused majanduses
18.	Euroopa Liidu liikmesriikide institutsionaalne areng
19.	Turule sisenemise riikliku reguleerimise vajalikkus ja võimalused (erinevates majandusharudes)
20.	Innovatsiooni kontseptsioonid ja mõõtmise võimalused
21.	Innovatsioonipoliitika ja innovatsioonisüsteemide areng (Euroopa Liidus)
	<b>Professor Toomas Haldma (ruum A321)</b>
22.	Ettevõtte varade kasutamise (käibivuse) efektiivsuse analüüs
23.	Ettevõtte rahavoogude analüüsi meetodika
24.	Arvestuse arengusuunad avaliku sektori organisatsioonides (meditsiinasutus, haridusasutus, kultuuriasutus)
25.	Controlling ettevõtte juhtimissüsteemis
26.	Tulemuslikkuse hindamine ja juhtimine ettevõttes
	<b>Dotsent Nadežda Ivanova (ruum 305)</b>
27.	Tarbimisläänud ja nendega seotud riskid
28.	Intressimäärade kujunemise ja muutumise mehhanism turutingimustes
29.	Problemlaenude juhtimine pangas
30.	Eesti ettevõtete võõrfinantseerimise võimalused ja probleemid
31.	FIE rahastamise võimalused ja probleemid

	<b>Teadur Krista Jaakson (ruum A115)</b>
32.	Organisatsiooni väärtuste käsitlemine teadusuuringutes
	<b>Dotsent / vanemteadur Anneli Kaasa (ruum A210)</b>
33.	Sotsiaalkapitali ja valitsemiskorralduse seosed (teoreetiline + andmeanalüüs riigi tasandil)
34.	Sotsiaalkapital ja edukus tööturul (teoreetiline, võimalusel empiiriline)
35.	Innovatsioonilisuse mõõtmiseks kasutatavad näitajad (riigi tasandil)
36.	Sotsiaalkapital ja selle mõju ettevõtte tasandil (teoreetiline)
37.	Majandusalaste väärtushinnangute seos riigi majandusarengu tasemega (WVS, empiiriline)
	<b>Professor Helje Kaldaru (ruum A210)</b>
38.	Tootmise harustruktuuri arengutendentsid Euroopas ja maailmas
39.	Majanduskeskkonna institutsionaalne korraldus: näitajad ja arengutendentsid
40.	Valitsemiskorralduse ja arengutaseme seosed erineva arengutasemega riikides
41.	Arengupotentsiaali regionaalsed erinevused Eestis
42.	Tootmise deindustrialiseerumine erineva arengutasemega riikides
	<b>Assistent Mark Kantšukov (ruum A308)</b>
43.	Prognoosimine finantsturgudel
44.	Investeeringud võlainstrumentidesse
45.	Investeeringud kunstiteostesse/antiikesemetesse
46.	Ettevõtte kasumi maksustamise skeemid
47.	Väärtpaberiturul ja makromajanduse omavaheline seos
	<b>Lektor Merike Kaseorg (ruum A303)</b>
48.	Arvutialase koolitusturu analüüs
49.	Eestis pakutavad ettevõtlustoetused
50.	Naiste ettevõtlikkus X maakonnas
51.	Sotsiaalse suunitlusega pereettevõtete arenguprobleemid Eestis
	<b>Lektor Kaia Kask (ruum A307)</b>
52.	Ettevõtte rahakäibe juhtimine
53.	Kinnisvaraturu tsüklid ja nende analüüs
54.	Balti riikide elamispiinnaturgude arengu võrdlevanalüüs
55.	Kinnisvaraobjekti väärtuse hindamine
56.	Investeeringuprojekti tasuvuse ja riski hindamine
	<b>Lektor Kurmet Kivipõld (ruum A223)</b>
57.	Organisatsiooniline eestvedamine erinevates organisatsioonides
58.	Strateegia ja tema kujundamine organisatsioonides
59.	Organisatsiooni sisendressurs – intellektuaalne kapital
60.	Organisatsiooni sotsiaalne vastutus ja tema mõõtmine
61.	Organisatsiooni ülesehituse roll tema tulemuslikkusele
	<b>Lektor Andres Kuusik (ruum A214)</b>
62.	Ettevõtte konkurentsieeliste analüüsimise võimalused
63.	Linna või piirkonna konkurentsieeliste analüüsimise võimalused
64.	Kliendirahulolu uuringu läbiviimise meetodid
65.	Kliendilojaalsuse mõõtmine meetodid

	<b>Lektor Kertu Lääts (ruum A318)</b>
66.	Juhtimisarvestussüsteemi korraldamine ettevõttes
67.	Juhtimisarvestussüsteemi arendamist mõjutavad tegurid
68.	Kulude mõõtmine ja juhtimine ettevõttes
69.	Omahinna kalkuleerimise meetodid
	<b>Vanemteadur Jaan Masso (ruum A110)</b>
70.	Ettevõtlustoetused Eestis
71.	Teadus- ja arendustegevuse kulutused EL riikides
72.	Otseste välisinvesteeringute roll Eesti majanduses
73.	Miinumipalgad EL liikmesriikides
74.	Osaajaga töötamine EL liikmesriikides
	<b>Assistent Tanel Mehine (ruum A214)</b>
75.	Hinnakujundusprotsess ettevõttes X
76.	Internetiturunduse roll ettevõttes X
77.	Toodete ja teenuste hinnakujunduslikud eripärad
78.	Web 2.0 olemus ja kasutusvõimalus turunduskommunikatsioonis
79.	Hinnastrateegiate teoreetilised eripära
	<b>Professor Tiiu Paas (ruum A209)</b>
80.	Kinnisvaraturu areng Eesti maa- ja linnapiirkondades
81.	Tööealine elanikkond Eestis ja selle tööhõive: dünaamika ja regionaalsed erisused
82.	Keskmine palk Eestis: dünaamika ja regionaalsed erisused
83.	Sotsiaalkulutuste struktuur ja dünaamika: Eesti teiste riikide kontekstis
84.	Hariduskulutused Eestis: struktuur, dünaamika ja regionaalsed erisused
	<b>Dotsent Kaia Philips (ruum A206)</b>
85.	Noorte käitumine Eesti ja Euroopa Liidu tööturgudel
86.	Tööjõu vaba liikumine Euroopa Liidus
87.	Tööaeg ja selle paindlikkus Euroopa Liidu riikides
88.	Elukestev õpe Eestis ja Euroopa Liidu riikides
89.	Vananev tööjõud ja sellega seonduv problemaatika Euroopa Liidus
	<b>Õppeülesande täitja Ingrid Prinsthal (ruum A214)</b>
90.	Tarbija brändieelistuse kujunemine
91.	Rohelise turunduse rakendamise võimalused
92.	Ühisturunduse rakendamise võimalused
93.	Suhtekorraldus ettevõtte edukuse tegurina
94.	Brändi identiteedi kujundamine
	<b>Doktorant Ülle Pärl (ruum A317)</b>
95.	Finantsarvestuse korraldus ettevõttes X
96.	Ettevõtte aastaaruande kvaliteet
97.	Ettevõttesisene aruandlussüsteem ettevõtte X näitel
98.	Juhtimisarvestuse korraldus ettevõtte X näitel
99.	Kulude ja omahinna arvestus ettevõtte X näitel

	<b>Erakorraline professor Olev Raju (ruum A309)</b>
100.	N omavalitsuse eelarve tulud/kulud
101.	Maksukoormus Eestis ja Euroopa Liidus
102.	Eesti riigieelarve aastail 1997-2009 (2003-2009)
103.	Euro kehtestamise probleeme Eestis
104.	Ühe maksuliigi (aktsiisid, käibemaks, tulumaks) areng Eestis (alates 1993)
	<b>Dotsent Toomas Raus (ruum A207)</b>
105.	Regionaalne tööpuudus Eestis
106.	N valla areng
107.	Eesti aktsiaturu analüüs 1996-2009
108.	Ehitussektori areng Eestis
	<b>Dotsent Tõnu Roolaht (ruum A116)</b>
109.	Ettevõtete rahvusvahelistumine majanduslanguse tingimustes
110.	Ekspordi toetamise võimalused ja nende probleem aspektid
111.	Innovatsioon ja innovatsioonijuhtimine ettevõttes
112.	Brändi identiteedi kujundamine ettevõttes
113.	<i>Tudengi poolt pakutud uurimisteema eelneval kooskõlastamisel juhendajaga</i>
	<b>Erakorraline teadur Andro Roos (ruum A306)</b>
114.	Hoiu-laenuühistute ja ühistupankade võimalused arenguks kaasaegsel finantsturul
115.	Ühistulise pangandussüsteemi ülesehitus kahe riigi näitel
116.	Rahavõimenduse roll ja võimalused krediidasutustes
117.	Krediidasutuse tegevuse bilansiline analüüs
118.	Islamipanganduse areng
	<b>Dotsent Priit Sander (ruum A305)</b>
119.	Maksuaspektide kajastamine eestikeelses finantsjuhtimiselases õppekirjanduses
120.	Investeeringufondide tulemuslikkuse hindamine
	<b>Doktorant Liisi Sepp (ruum A214)</b>
121.	Teoreetiline raamistik sisemise turunduse analüüsimiseks
122.	Uue toote arendusprotsessi eripärad teenuste puhul
123.	Lojaalsuse hindamise võimalused
	<b>Professor Jüri Sepp (ruum A203)</b>
124.	Ettevõtluse sektoraalne struktuur ja trendid Eestis ning maailmas
125.	Tarbijakaitse (või konkurentsikaitse) areng Eestis
126.	Ettevõtluse arendamine Eestis (väikeettevõtluse või innovatsiooni toetamise näitel)
127.	Infrastruktuursete sektorite areng Eestis (energeetika, telekommunikatsiooni, transpordi või kommunaalmajanduse näitel)
128.	Eesti majanduse strateegilised arengukavad Euroopa Liidus
	<b>Doktorant Marge Seppo (ruum A214)</b>
129.	Ettevõtte turunduskommunikatsioon internetis
130.	Sisemine turundus ja selle rakendamine ettevõttes X
131.	Väärtuse mõiste ja olemus turunduses
132.	Suhete liigid ja vormid ettevõtetevahelistes suhtevõrgustikes
133.	Üritusturundus ja selle rakendamise võimalused ettevõttes X

	<b>Assistent Juta Sikk (ruum A207)</b>
134.	Leibkondade kulutuste analüüs
135.	Eesti turismituru arengu analüüs
136.	Kohaliku omavalitsuse tulude ja kulude analüüs (ühe valla või linna andmetel)
137.	Toidukaupade tootmine ja tarbimine Eestis
138.	Ettevõtluse toetamine Eestis
	<b>Teadur Katrin Tamm ( ruum A116)</b>
139.	Ettevõtte ühiskondlik vastutus: sotsiaalne mõõde
140.	Ettevõtte ühiskondlik vastutus: keskkonnamõõde
141.	X ettevõtte rahvusvahelistumise protsess
	<b>Lektor Eve Tomson (ruum A203)</b>
142.	Venemaa väliskaubandussuhted 2000. aastatel
143.	Eesti maaelu arengu võimalused
144.	Bussitranspordi osa ühistranspordis
145.	Eesti tekstiilitööstuse areng 2000. aastatel
146.	Õlletööstuse areng (N õlletööstuse näitel)
	<b>Erakorraline teadur Made Torokoff (ruum B104)</b>
147.	Innovatsiooniprotsessi suunamise analüüs (X ettevõtete näitel)
148.	Tulemus- ja arenguvestluste mõju meeskonnatööl
149.	Juhtimiskontseptsioonide rakendused (Eesti ettevõtete juhtide näitel)
150.	Üliõpilasfirmade areng – senise praktika analüüs ja Eesti kogemused
	<b>Teadur Ott-Siim Toomet (ruum A123)</b>
151.	Sotsiaalsed võrgustikud töö leidmise vahendina
152.	Vähemusgruppide toimetulek tööturul
153.	Immigrantide toimetulek uuel asukohamaal
154.	Töötü abiraha mõju tööpuudusele
155.	Tööturuprogrammide/koolituse mõju tööpuudusele
	<b>Dotsent Viktor Trasberg (ruum A309)</b>
156.	Majanduse stimuleerimispaketid (majanduskasvu soodustamise eesmärgid ja meetmed erinevates riikides)
157.	Eelarvepoliitika eesmärgid Eestis
158.	Eesti maksebilanss ja välisinvesteeringud
159.	Euroopa Liidu Läänemere strateegia ja Eesti majanduskasv ( <i>Baltic Sea Region Strategy</i> materjalide põhjal)
160.	Tulumaksusüsteemi arenguperspektiivid Eestis
	<b>Dotsent Kulno Türk (ruum A219)</b>
161.	Töötajate töötasustamise eripärad ja arengusuunad äriettevõtetes (erialakirjanduse põhjal)
162.	Personali värbamise ja valiku eripärad äriettevõtetes ja riigiasutustes (eriala-kirjanduse põhjal)
163.	Ettevõtete personali arendamise ja koolitamise arengusuunad (erialakirjanduse põhjal)

	<b>Professor Maaja Vadi (A218)</b>
164.	Juhi rollid (Eesti juhtide töö näitel)
165.	Töötajate hoiakud organisatsioonilistes muutustes
166.	Grupis otsustamine Eesti ettevõtte näitel
167.	Rahvuskultuuri roll organisatsioonis
	<b>Erakorraline vanemteadur Rebekka Vedina (ruum A116)</b>
168.	Indiviidi väärtused ja nende seosed loovusega organisatsioonis
169.	Innovatiivsus organisatsioonis: mõiste, tähtsus ja mõõtmise võimalused
170.	Juhtimisvõtted töötajate innovaatsilisuse motiveerimiseks organisatsioonis
171.	Loovust ja/või innovatiivsust soodustav organisatsioonikultuur ja selle kujundamine ettevõttes
172.	Transformeeriv eestvedamine ( <i>transformational leadership</i> ) ettevõttes: mõiste ja rakendamise võimalused
	<b>Vanemteadur Tiia Vissak (ruum A211)</b>
173.	Pikaajalise ettevõtetevahelise partnerlusega kaasnevad võimalused ja probleemid
174.	Välisomanduses olemise negatiivsed mõjud
175.	Välisomaniku mõju ettevõtte välisturule sisenemisele
176.	Seni koduturuga piirdunud firma ootamatu rahvusvahelistumise põhjused
177.	Teadmiste hankimise viisid rahvusvahelistumisel
	<b>Lektor Andres Vörk (<a href="mailto:andres.vork@ut.ee">andres.vork@ut.ee</a>) (ruum A208)</b>
178.	Majanduslike stiimulite mõju tervislikule käitumisele
179.	Majanduslike tegurite mõju sündimuskäitumisele
180.	Inimese elu hinna leidmise võimalused Eesti näitel
181.	Tervise mõju majandusarengule
182.	Maksude mõju tulude ümberjaotusele

## BAKALAUREUSETÖÖ (MJ00.00.022)

Jrk nr	TEEMA
	<b>Lektor Maret Ahonen (ruum A303)</b>
183.	Õppiva organisatsiooni arendamine X ettevõtte näitel
184.	Organisatsiooni sisekommunikatsioon X ettevõtte näitel
185.	Kommunikatsioonikliima ja tööstressi vahelised seosed
	<b>Teadur Anne Aidla (ruum A219)</b>
186.	Töörahololu ja seda mõjutavad tegurid
187.	Inimese ja organisatsiooni sobivust mõjutavad tegurid
188.	Motivatsiooni ja töörahuolu seosed
189.	Isiksuseomaduste ja töörahololu seosed
190.	Erasektori ja avaliku sektori töötajate motivatsiooni eripärad
	<b>Doktorant Sigrít Altmäe (<a href="mailto:siki2000@yahoo.com">siki2000@yahoo.com</a>) (ruum A224)</b>
191.	Konfliktide lahendamise stiilid ja juhtimine n ettevõt(e)te näitel
	<b>Professor Raul Eamets (ruum A124)</b>
192.	Haridussüsteemi ja tööturu vastavuse probleemid
193.	Tööjõu geograafiline mobiilsus EL-s ja globaalses kontekstis
194.	Eesti majanduses toimuvad struktuurimuutused ja nende seos tööturuga
195.	Tööjõu sisse- ja väljarände hindamise meetodid
196.	Turvalise paindlikkuse ( <i>flexicurity</i> ) mudelid erinevates EL liikmesriikides
	<b>Lektor Diana Eerma (ruum A205)</b>
197.	Ettevõtluse alustamisega kaasnevad turutõkked
198.	Ettevõtluse riiklik reguleerimine Euroopa Liidus
199.	Regionaalsed erinevused ja nende vähendamise võimalused Euroopa Liidus
200.	Euroopa Liidu struktuurivahendite kasutamine jätkusuutlikuks arenguks
201.	Regionaalne innovatsioon ja selle strateegiad (Euroopa Liidu riikides; USA ja Aasia riikide näitel)
	<b>Lektor Raigo Ernits (ruum A205)</b>
202.	Ettevõtluse arengu probleemid ja võimalused Eestis N. omavalitsusüksuses
203.	Ettevõtete asukohavaliku kriteeriumid Eestis
204.	Ärivoõrgustike roll kohalikus majandusarengus Eestis N. omavalitsusüksuse näitel
205.	Keskkonnapoliitika alternatiivid Eestis N. valdkonnas
206.	Keskkonnapoliitika majanduslikud mõjud Eestis N. valdkonnas
	<b>Professor Toomas Haldma (ruum A321)</b>
207.	Arvestuse arengusuunad avaliku sektori organisatsioonides (meditsiinasutuses, haridusasutuses, kultuuriasutuses, kohalikus omavalitsuses)
208.	Kuluarvestuse ja tulemuslikkuse hindamise arendamine avaliku sektori organisatsioonides
209.	Ettevõttesisese aruandlussüsteemi analüüs ja arendamine ettevõttes X
210.	<i>Controlling</i> avaliku sektori organisatsioonides (meditsiinasutuses, haridusasutuses, kultuuriasutuses, riigiasutuses)
211.	Kuluarvestuse ja finantseerimise arengusuunad üldhariduskoolides

	<b>Doktorant Reelika Irs (<a href="mailto:Reelika.Irs@ut.ee">Reelika.Irs@ut.ee</a>) (ruum A224)</b>
212.	Õpetajate hindamine ja tasustamine Eesti üldhariduskooli näitel
	<b>Dotsent Nadežda Ivanova (ruum A305)</b>
213.	Eesti pangakaarditurg: perspektiivid ja probleemid
214.	Eraisikute sularahata arveldused ja nende areng Eestis
215.	Balti riikide elukindlustusturgude arengu võrdlus
216.	Eesti tööstusettevõtete liisingfinantseerimise võimalused ja probleemid
217.	Eesti ettevõtete võõrfinantseerimise võimalused ja probleemid
	<b>Teadur Krista Jaakson (ruum A115)</b>
218.	Organisatsiooni väärtuste funktsioonid eri sidusgruppide jaoks
219.	Töötajate kaasamise mõju organisatsioonis
220.	Strateegilise juhtimise elementide kooskõla organisatsioonis
221.	Kaugtöö rakendamise mõju organisatsioonis
222.	Deklareeritud väärtused organisatsioonis: sarnasused ja erinevused valitud organisatsioonide põhjal
	<b>Dotsent / vanemteadur Anneli Kaasa (ruum A210)</b>
223.	Sotsiaalkapitali ja valitsemiskorralduse mõju majandusarengule (teoreetiline + andmeanalüüs riigi tasandil)
224.	Innovatsioonilisuse mõõtmiseks kasutatavad näitajad (riigi ja regiooni tasandil)
225.	Tartu Ülikooli üliõpilaste sotsiaalmajanduslik olukord
	<b>Professor Helje Kaldaru (ruum A210)</b>
226.	Sotsiaal- ja inimkapitali seosed erineva arengutasemega riikides
227.	Valitsemiskorralduse ja majanduse harustruktuuri arengu seosed
228.	Tööhõive harustruktuuri ja lisandväärtuse loomise harustruktuuri seosed
229.	Innovatsioonide roll teenindusmajanduse kujunemisel
230.	Innovatsioonid teeninduses (tervishoiu näitel)
	<b>Lektor Sinaida Kalnin (ruum A317)</b>
231.	Väikeettevõtluse arvestuse põhimõtted
232.	Debitoorse võlgnevuse arvestus
233.	FIE arvestus ja maksustamine
	<b>Assistent Mark Kantšukov (ruum A308)</b>
234.	Finantskriisi mõju ettevõtete pankadepoolsele rahastamisele Eestis
235.	Kvalitatiivsete uurimismeetodite kasutamine ärirahanduses
236.	Regressioonanalüüsi kasutamise tulemuslikkus investeerimisstrateegia kujundamisel
237.	Balti ettevõtete aktsiaanalüüsides kasutatavad väärtuse hindamise meetodid
	<b>Lektor Merike Kaseorg (ruum A303)</b>
238.	Ettevõtlustoetuste rakendamine X maakonnas
239.	Eesti naiste ettevõtlikkus
240.	Majandustarkvara kasutamise efektiivsus X ettevõttes
241.	Sotsiaalse suunitlusega pereettevõtete arenguprobleemid Eestis

	<b>Lektor Kaia Kask (ruum A307)</b>
242.	Kinnisvara väärtuse hindamine (hedoonilise regressioonianalüüsi meetodiga) reaalse või hüpoteetilise näite baasil
243.	Kinnisvara arendusprojekti tasuvuse ja riski hindamine
244.	Euroopa kinnisvarafondide investeerimisstrateegiad ja nende tulemuslikkuse võrdlevanalüüs
245.	Ettevõtte väärtusloomet kujundavate tegurite analüüs
	<b>Lektor Kurmet Kivipõld (ruum A223)</b>
246.	Organisatsiooniline eestvedamine ja tema erisused kaubandusorganisatsioonides
247.	Strateegilise juhtimise põhielementide rakendamine organisatsioonide juhtimises
248.	Organisatsiooni strateegia kujundamise protsessi hindamine
249.	Organisatsiooni sotsiaalne vastutus ja tema mõõtmine teenindusorganisatsioonides
250.	Organisatsiooni ülesehitus ja selle mõõtmise võimalusi
	<b>Doktorant Andrus Kotri (ruum A214)</b>
251.	Klientidele loodava väärtuse kujunemine ja hindamine toote x näitel
252.	Kliendi kogemuse ( <i>customer experience</i> ) juhtimine ettevõtte x näitel
253.	Teenuse loogika ( <i>service dominant logic</i> ) kasutamine ettevõtte kliendisuhete juhtimisel
254.	Kliendisuhete juhtimise strateegia sõltuvalt klientide väärtusest ettevõtte jaoks
255.	Kliendisuhete juhtimise strateegia võrdlus kahe ettevõtte näitel
	<b>Lektor Andres Kuusik (ruum A214)</b>
256.	Ettevõtte või piirkonna X konkurentsieeliste analüüs
257.	Odavmüügi kampaaniate mõju klientide lojaalsusele jaekaubanduse näitel
258.	Ettevõtte/brändi (re)positsioneerimise võimalused X ettevõtte näitel
259.	Kliendirahulolu uuringu läbiviimine ettevõtte X näitel
260.	Asukohaturunduse põhimõtete rakendamise võimalused X linna või piirkonna näitel
	<b>Doktorant Andres Kuusk (<a href="mailto:hakeemamyas@hotmail.com">hakeemamyas@hotmail.com</a>) (ruum A208)</b>
261.	Tudengi poolt valitud uurimisprobleemi kvalitatiivne analüüs Saaty AHP meetodil
262.	Majanduskasv vs tulude ebavõrdsus: substituudid või komplementid?
	<b>Lektor Kertu Lääts (ruum A318)</b>
263.	Juhtimisarvestus ja selle roll ettevõtte juhtimises
264.	Juhtimisarvestussüsteemi arendamist mõjutavad tegurid (X ettevõtte näitel)
265.	Infotehnoloogia mõju juhtimisarvestussüsteemile (X ettevõtte näitel)
266.	Ettevõtte planeerimissüsteem ja selle täiustamine
267.	Ettevõtte kuluarvestussüsteem ja selle täiustamine
	<b>Vanemteadur Jaan Masso (ruum A110)</b>
268.	Miinimumpalkade roll Eesti tööturul
269.	Eesti ettevõtete innovatiivse tegevuse analüüs (innovatsiooniuringu andmete põhjal)
270.	Töösuhete lõpetamise regulatsioonide mõju tööturule
271.	Tööturu paindlikkuse mõju innovatsioonile
272.	Otseste välisinvesteeringute mõjud siht- ja päritoluriigile

	<b>Assistent Tanel Mehine (ruum A214)</b>
273.	Lastele/noortele suunatud toodete/teenuste reklaamikanalite eripärad
274.	Väärtuspõhise hinnakujunduse rakendamise võimalused ettevõtte X näitel
275.	Virtuaalsete sotsiaalvõrgustike keskkonnad (myspace, orkut jne) äri sektorile/erasektorile suunatud reklaamikanalina
276.	Baashinna kujunemine pärast pikaajalist müügitoetusmeetme kasutamist
277.	Tarbija hinnataju ostukohas
	<b>Professor Tiiu Paas (ruum A209)</b>
278.	Regionaalsed tuluerisused Eestis ja nende seos haridusega
279.	Tööealise elanikkonna mitteaktiivsuse regionaalne varieeruvus Eesti maakondade näitel
280.	Tööjõu väljaranne Eestist: ulatus ja põhjused
281.	Riikide innovaatsilisuse hindamine: Eesti teiste riikide kontekstis
282.	Majanduskasv Eestis: dünaamika ja regionaalsed erisused
	<b>Dotsent Kaia Philips (ruum A206)</b>
283.	Tööaeg ja selle paindlikkus Euroopa Liidu riikides
284.	Tööjõu mobiilsus Euroopas
285.	Vananev tööjõud ja sellega seonduv problemaatika Euroopa Liidus
286.	Madala kvalifikatsiooniga tööjõu olukord ja perspektiivid Eestis ja Euroopa Liidu riikides
287.	Töösuhete areng globaliseerivas maailmas (34 riigis läbiviidud uuringu andmetele tuginedes)
	<b>Doktorant Helen Poltimäe (<a href="mailto:helen.poltimae@seit.ee">helen.poltimae@seit.ee</a>) (ruum A208)</b>
288.	Keskkonnamaksud Eestis ja Euroopa Liidus
289.	Autostumist mõjutavad tegurid
	<b>Õppeülesande täitja Ingrid Printhal (ruum A214)</b>
290.	Turunduskommunikatsioon kriisiolukorras ettevõtte X näitel
291.	Suhtekorralduse strateegia ja taktikalise plaan ettevõtte X näitel
292.	Lastele suunatud toodete/teenuste turunduskommunikatsiooni eripärad
293.	Klienditeeninduspõhimõtted ettevõtte X näitel
294.	Rohelise turunduse võimalused ettevõtte X maine kujundamisel
	<b>Doktorant Ülle Pärl (ruum A317)</b>
295.	Kuluarvestussüsteemi analüüs ning arendusvõimalused ettevõtte X näitel
296.	Ettevõttesisese aruandlussüsteemi analüüs ning arendusvõimalused ettevõtte X näitel
297.	Ettevõtte(te) aastaaruande kvaliteet ja seda mõjutavad tegurid
298.	Arvestusinformatsiooni kasutamine ettevõtte juhtimistegevustes
299.	Toote (teenuse) maksumuse arvestus ja analüüs ning selle arendusvõimalused ettevõttes X
	<b>Erakorraline professor Olev Raju (ruum A309)</b>
300.	Pensionireformi vajalikkus/tulemused Eestis
301.	Omavalitsuste rahastamine Eestis
302.	N omavalitsuse eelarve (võimalik ka eraldi tulud või kulud)
303.	Ühe maksuliigi (käibemaks, aktsiisid, tulumaks) areng Eestis
304.	Maksukoormus Eestis ja Euroopa Liidus

	<b>Dotsent Toomas Raus (ruum A207)</b>
305.	Kohalikud omavalitsused majanduslanguse tingimustes
306.	Majanduskasvu mudelid
307.	Tööpuuduse ja inflatsiooni vaheline seos
	<b>Professor Janno Reiljan (ruum A213)</b>
308.	Kohalike omavalitsuste finantsautonoomia tagamine: Eesti olukord ja arengusuunad
309.	Regionaalarengu tasakaalustamine: Eesti EL taustal
310.	Pensionipoliitika ühildamine finants- ja kapitaliturgude arenguga
311.	Avaliku sektori roll innovatsiooni edendamisel
312.	Konkurentsivõime hindamise ja tõstmise probleemid hotellimajanduses
	<b>Dotsent Tõnu Roolaht (ruum A116)</b>
313.	Innovatsioonistrateegia ja innovatsiooniprotsesside kujundamine ettevõttes
314.	Ekspordi arendamise võimalused väikestes ja keskmistes ettevõtetes
315.	Brändi identiteedi ja imago erinevused ning seosed
316.	Brändi tarbijaväärtuse olemus ning selle suurendamise võimalused
317.	<i>Tudengi poolt pakutud uurimisteema eelneval kooskõlastamisel juhendajaga</i>
	<b>Erakorraline teadur Andro Roos (A306)</b>
318.	Krediidiasutuste roll innovatsioonisüsteemi keskpunktina ( <i>facilitator</i> )
319.	Rahavõimenduse roll ja võimalused mõne Eesti krediitiasutuse näitel
320.	Hoiu-laenuühistute ja ühistupankade võimalused innovatsiooniks kaasaegsel finantsturul
321.	Ühistuliste ning mitteühistuliste krediitiasutuste sarnasused ja erinevused huvigruppide ( <i>stakeholders</i> ) olemasolust lähtuvalt
322.	Krediidiühistute roll Euroopa Liidus Pangandusdirektiivist lähtuvalt
	<b>Dotsent Priit Sander (ruum A305)</b>
323.	Aastalõpuefekt Balti väärtpaberiturgudel
324.	IPO-des osalemine võimaliku investeerimisstrateegiana
325.	Investeerimishoiuste atraktiivsuse ja tulemuslikkuse hindamine
326.	Valuutariski preemia hindamine ja kasutamine kapitali hinna leidmisel
327.	Õppekava tasuvusanalüüsi mudeli koostamine
	<b>Doktorant Liisi Sepp (ruum A214)</b>
328.	Teenuse brändi identiteedi ja imago analüüs
329.	Brändilojaalsuse kujundamine läbi lojaalsusprogrammide valdkonna x näitel
330.	Turundusmeetmetiku kujundamine innovaatilise toote x näitel
331.	Sisemine turundus ettevõttes x
332.	Innovaatiliste toodete arendamine ettevõtte x näitel
	<b>Professor Jüri Sepp (ruum A203)</b>
333.	Majandusarengu “pehmed” tegurid (inim-, sotsiaalne ja institutsiooniline kapital) ja Eesti positsioon riikide süsteemikonkurentsis
334.	Ettevõtluspoliitika areng ja iseärasused Eestis (konkurentsi-, tööstus-, innovatsiooni- või VKE-poliitika näidetel)
335.	Infrastruktuursed sektorid reguleerimise ja turu vahel (energeetika, kommunaalmajanduse, ühistranspordi või telekommunikatsiooni näitel)
336.	Ettevõtluse tugistruktuurid Eestis ja nende tulemuslikkus (EAS, Arengufondi, omavalitsuste, riskikapitali jm näidetel)
337.	Ettevõtluse sektoraalne struktuur ja trendid Eestis ning selle seos majandusarenguga

	<b>Doktorant Marge Seppo (ruum A214)</b>
338.	Suusõnalise turunduskommunikatsiooni planeerimine ja juhtimine
339.	Ettevõttesisene brändi kujundamine ( <i>internal branding</i> )
340.	Probleemsete kliendisuhete juhtimine suhteturunduses
341.	Kommunikatsioon ettevõtetevahelises suhtevõrgustikus
342.	Ettevõtte töötajate isiklike suhete roll ettevõtte suhtevõrgustiku kujunemisel ja arengul
	<b>Assistent Juta Sikk (ruum A207)</b>
343.	Metsamajandustegevuse toetusvõimalused
344.	Maaelu toetuste kasutamine Eestis
345.	Eesti raamatuturu analüüs
346.	Ettevõtlustoetuste rakendamine Eestis
347.	Maaturismi analüüs (konkreetsel piirkonnal näitel)
	<b>Teadur Katrin Tamm (ruum A116)</b>
348.	Vastutustundlik ettevõtlus ja selle arengusuunad Eestis
349.	Huvigruppide kaasamine ettevõtte tegevusse X ettevõtte näitel
350.	Ettevõtte valitsemissüsteemide võrdlus Euroopa Liidu riikide näitel
351.	Ettevõtte ühiskondliku vastutuse mõõtmise võimalused
352.	Ühiskondliku vastutuse strateegia väljatöötamine ettevõttes
	<b>Lektor Eve Tomson (ruum A203)</b>
353.	Eesti energeetikasektori arengu suunitlused
354.	Eesti maismaatranspordi osa kauba- ja reisijateveos
355.	Eesti kergetööstuse areng 2000. aastatel
356.	Venemaa nafta- ja gaasitööstuse osatähtsus riigi majanduses
357.	Eesti maamajanduse arengu võimalused ja probleemid
	<b>Teadur Ott-Siim Toomet (ruum A123)</b>
358.	Emigreerumine Eestist: soovid ja seda mõjutavad tegurid
359.	Etnilised grupid Eestis: töö kaotamine ja töö saamine
360.	Etnilised grupid Eestis: liikumine ametiredelil
361.	Etniliste gruppide vahelised sotsiaalsed võrgustikud
362.	Ebavõrdsus Eestis rahvusgruppide lõikes
	<b>Dotsent Viktor Trasberg (ruum A309)</b>
363.	Ettevõtte tulumaksustamise arengud Euroopa Liidus
364.	Majandustsükkel ja juhtimine („majandusmullide“ teke ja nende tagajärjed)
365.	Eelarvepoliitika eesmärgid Eestis
366.	Eurotoetuste kasutamine ja majanduskasv Eestis
367.	Tulumaksusüsteemi arenguperspektiivid Eestis
	<b>Dotsent Kulno Türk (ruum A219)</b>
368.	Töötajate töötulemuste hindamine tulemustasustamine (erasektoris või avalikus sektoris; N ettevõtte või asutuse näitel)
369.	Personali värbamine ja valik N ettevõtte või asutuse näitel
370.	Juhtide juhtimisstiil ja sellega rahulolu N ettevõtte või asutuse näitel
371.	Personalifirmade tegevus ja arengusuunad Eesti ettevõtete (asutuste) nõustamisel
372.	Personali arendamine ja koolitamine N ettevõtte või asutuse näitel

	<b>Professor Maaja Vadi (ruum A218)</b>
373.	Töö- ja pereelu tasakaalustamine
374.	Organisatsioonikultuur Hiinas
375.	Organisatsioonikultuur Prantsusmaal
376.	Organisatsioonikultuur Saksamaal
377.	Müügisuhtlemise korraldamise praktika
	<b>Professor Urmas Varblane (ruum A226)</b>
378.	Innovatsioon Eesti töötlevas tööstuses (traditsioonilistes ja kõrgtehnoloogilistes harudes) ja teenustes. Nii harude kui ettevõtete tasandil.
379.	Välismaiste otseinvesteeringute mõju Eesti erinevatele majandussektoritele (tootlikkusele, innovaativsusle, ekspordile, hõivele jne).
380.	Kagu-Aasia riikide konvergentsiprotsessi analüüs (kuidas nad jõudsid järgi oma tulutasemega, millised olid edutegurid, valitsuse tegevus, kultuurilised iseärasused jne.)
381.	Eesti erinevate majandusharude (nii tööstusharud kui teenused) konkurentsivõime – rahvusvaheline ja sisemajanduslik
382.	EL uute liikmesriikide konvergentsiprotsess, seda mõjutavad tegurid, võrdlus varasemate liitunud riikidega (Iirimaa, Portugal, Kreeka, Hispaania). Ülemaailmse majanduskriisi mõju konvergentsiprotsessile
	<b>Erakorraline vanemteadur Rebekka Vedina (ruum A116)</b>
383.	Loovuse ja/või innovatiivsuse soodustamise praktikad Eesti või välisettevõtte näitel
384.	Indiviidi väärtuste ja/või hoiakute seosed loovuse ja ettevõtlikkusega (indiviidi, grupi või organisatsiooni tasemel)
385.	Tööjõu diversiteedi mõju organisatsiooni tegevustele (demograafilisest või muust aspektist lähtudes)
386.	Eesti toiduainetööstuse ettevõtete ja/või majutusasutuste võimekuste ja soorituse hindamine
387.	Innovatiivsus sotsiaalses ettevõtluses ( <i>social entrepreneurship</i> )
	<b>Vanemteadur Tiia Vissak (ruum A211 )</b>
388.	Ettevõtte roll emafirma võrgustikus ja selle laiendamise võimalused
389.	Spin-off firmade rahvusvahelistumine
390.	Võrgustike roll Eesti ettevõtete rahvusvahelistumisel
391.	Välisomanduses olemise negatiivsed mõjud ettevõtete rahvusvahelistumisele
392.	Väliturule naasmise protsess ja seda mõjutavad tegurid
	<b>Lektor Andres Vörk (<a href="mailto:andres.vork@ut.ee">andres.vork@ut.ee</a>) (ruum A208)</b>
393.	Pensionisüsteemi mõju tulude ümberjaotamisele
394.	Töötamise stiimulid maksude ja toetuste süsteemis ning nende mõju tööjõupakkumisele
395.	Perearstide käitumise majanduslik analüüs (koostöös Haigekassaga)
396.	Tervishoiuteenuste terviseökonomiline analüüs (koostöös TÜ tervishoiuinstituudiga)
397.	Hambaraviteenuste turg ja seda mõjutavad tegurid Eestis

## MAGISTRITÖÖ (MJ00.00.013)

Jrk nr	TEEMA
	<b>Lektor Maret Ahonen (ruum A303)</b>
398.	Õppiva organisatsiooni arendamine
399.	Organisatsiooni sisekommunikatsioon
	<b>Teadur Anne Aidla (ruum A219)</b>
400.	Motivatsiooni ja töörahuolu seosed
401.	Isiksuseomaduste ja töörahulolu seosed
402.	Erasektori ja avaliku sektori töötajate motivatsiooni eripärad
	<b>Professor Raul Eamets (ruum A124)</b>
403.	Migratsiooni hindamise meetodid ning seniste empiiriliste tulemuste metaanalüüs
404.	Haridussüsteemi ja tööturu vastavuse probleemid
405.	Tööturu paindlikkus ja selle hindamine riigi või riikide grupi näitel
	<b>Lektor Diana Eerma (ruum A205)</b>
406.	Riiklike regulatsioonide mõjutegurid (majandusharu näitel)
407.	Turulepääsu riiklik reguleerimine tegevuslubade ja litsentside kaudu
408.	Energiasektori riiklik reguleerimine
	<b>Lektor Raigo Ernits (ruum A205)</b>
409.	Ärivoõrgustike roll kohalikus/regionaalses majandusarengus (Eestis N. piirkonna näitel)
410.	Majandusstruktuuri seosed regionaalarengu probleemidega (Eestis N. maakonna/valla/linna näitel)
411.	Keskonnaprobleemide lahendamise majanduslike mõjude analüüs (Eestis N. valdkonna näitel)
	<b>Professor Peter Friedrich (ruum A319)</b>
412.	PPP in Estonia – Changes and Limits
413.	The Tiebout Model in Application to Firms
414.	Public Choice Approaches to Fixing Fees – A Critique
	<b>Professor Toomas Haldma (ruum A321)</b>
415.	Tulemuslikkuse hindamine ja juhtimine avaliku sektori organisatsioonides (meditsiinasutuses, haridusasutuses, kultuuriasutuses, riigiasutuses, kohalikus omavalitsuses)
416.	Ettevõttesisese aruandlussüsteemi analüüs ja arendamine ettevõttes X
417.	Tulemuslikkuse hindamine ja juhtimine ettevõttes (Eesti ja Kesk-Euroopa näitel)
	<b>Dotsent Nadežda Ivanova (ruum 305)</b>
418.	Intressimäärarisk ja selle juhtimine pangas
419.	Likviidsusrisk ja selle juhtimine pangas
420.	Krediidirisk ja selle juhtimine pangas
	<b>Teadur Krista Jaakson (ruum A115)</b>
421.	Organisatsiooni väärtuste avaldumine ettevõtte sotsiaalses vastutuses
422.	Väärtustel põhineva juhtimise tulemuslikkus organisatsioonis

	<b>Lektor Andres Juhkam (ruum A308)</b>
423.	Ettevõtete saneerimine ja selle tulemuslikkus
	<b>Dotsent / vanemteadur Anneli Kaasa (ruum A210)</b>
424.	Innovatiivsust toetavate väärtushinnangute seos riigi edukusega innovatsioonide alal (WVS)
425.	Majandusalaste väärtushinnangute seos kultuuriliste eripäradega (WVS, Hofstede)
	<b>Professor Helje Kaldaru (ruum A210)</b>
426.	Sotsiaal- ja inimkapital majandusarengu mõjurina erinevates (arengutase, kultuuritaust, valitsemiskorraldus) riikides
427.	Teadmistepõhise majanduse kujunemise seaduspärasused erinevates (valitsemiskorraldus, kultuuritaust, sotsiaalkapital) riikides
428.	Majanduse deindustrialiseerumine ja teadmistepõhise majanduse kujunemine: Euroopa ja Aasia riikide võrdlus
	<b>Assistent Mark Kantšukov (ruum A308)</b>
429.	Ettevõtte kasumi maksustamise vältimise ja maksustamisest hoidumise skeemid
430.	Rahandusalased eksperimendid
431.	Ökonomeetrilise lähenemise kasutamine investeerimisstrateegiate väljatöötamisel
	<b>Lektor Merike Kaseorg (ruum A303)</b>
432.	Ühiskonna hoiakud sotsiaalse suunitlusega pereettevõtete suhtes
433.	Majandustarkvara kasutamise efektiivsus X ettevõttes
434.	X meetoodika rakendamine ärirakendustarkvara juurutusprotsessis
	<b>Lektor Kaia Kask (ruum A307)</b>
435.	Kinnisvarastrateegia kujundamine ja juhtimine ettevõttes ( <i>corporate real estate management, CREM</i> )
436.	Kommertspankade kinnisvarariskile avatus: hindamismetoodika, seosed tulemuslikkusega
437.	Ruumianalüüsi meetodi rakendus finantsiliselt parima asukoha valikul kaubanduspinna rajamiseks
	<b>Lektor Kurmet Kivipõld (ruum A223)</b>
438.	Organisatsiooniline eestvedamine ja tema mõju hindamine teenindussektori organisatsioonides
439.	Organisatsioonilise eestvedamise seos organisatsioonikultuuri tugevusega
440.	Organisatsioonilise muutumisvõimelisuse hindamine teenindus ja teadmispõhistes organisatsioonides
	<b>Doktorant Andrus Kotri (ruum A214)</b>
441.	Kliendisuhete juhtimise (CRM) mõju hindamine ettevõttes
	<b>Lektor Andres Kuusik (ruum A214)</b>
442.	Brändilojaalsuse seos brändi kuvandi ja kliendi isiksuseomaduste sobivusega
443.	Toote/ kliendisuhete olulisuse mõju kliendi lojaalsusele
444.	Õppimisteooriate kasutamise võimalused klientide lojaalsuse suurendamisel

	<b>Doktorant Andres Kuusk (<a href="mailto:hakeemamyas@hotmail.com">hakeemamyas@hotmail.com</a>) (ruum A208)</b>
445.	Finantskriisid ja nende ülekandumine 21. sajandi krahhide näitel
446.	Meta-analüüs majandusteaduses ning selle rakendamine valitud uurimisprobleemi näitel
	<b>Lektor Kertu Lääts (ruum A318)</b>
447.	Juhtimisarvestussüsteemi arendamist mõjutavad tegurid (X ettevõtte näitel)
448.	Infotehnoloogia mõju juhtimisarvestussüsteemile (X ettevõtte näitel)
	<b>Vanemteadur Jaan Masso (ruum A110)</b>
449.	Töökohtade ja ettevõtete loomine ja sulgemine Eestis
450.	Ettevõtluse taseme mõju majanduskasvule
451.	Innovatsioonide mõju ettevõtete majandusnäitajatele (tööhõive, tootlikkus, eksport)
	<b>Assistent Tanel Mehine (ruum A214)</b>
452.	Internetiturunduse roll ülikoolide vastuvõtuprotsessis ja selle tulemuslikkus
453.	Psühholoogilised aspektid tarbija hinnatajus virtuaalsetes ostukeskkondades
454.	Hinnakujundusprotsessi erinevused era- ja äriturgudel
	<b>Professor Tiiu Paas (ruum A209)</b>
455.	Innovatsioonide efektiivsuse analüüs: Eesti olukord teiste riikide kontekstis
456.	Majanduskasvu ja innovatsioonide regionaalne varieeruvus Euroopa Liidus: ulatus ja põhjused
457.	Tööjõu rahvusvaheline mobiilsus: põhjused ja tagajärjed (Eesti teiste riikide kontekstis)
	<b>Dotsent Kaia Philips (ruum A206)</b>
458.	Tööpuudus leibkondade lõikes
459.	Hariduse ja oskuste vastavus tööturul nõutavaga
460.	Madala kvalifikatsiooniga tööjõu olukord ja perspektiivid
	<b>Doktorant Helen Poltimäe (<a href="mailto:helen.poltimae@seit.ee">helen.poltimae@seit.ee</a>) (ruum A208)</b>
461.	Ökoloogiline maksureform ja selle makromajanduslikud mõjud
462.	Keskonnamaksude mõju ettevõtlusele
	<b>Õppeülesande täitja Ingrid Prinsthal (ruum A214)</b>
463.	Ühisturunduse motiivid ja strateegia ettevõtete X ja Y näitel
464.	Integreeritud turunduskommunikatsiooni põhimõtete rakendamine kitsale sihtrühmale (näiteks lastele) suunatud toodete/teenuste näitel
465.	Turunduskommunikatsiooni mõju brändi imagole
	<b>Doktorant Ülle Pärl (ruum A317)</b>
466.	Sotsiaalse ja bürokraatliku <i>controllingu</i> analüüs ja arendamine ettevõtte X näitel
467.	Tehnilised ja sotsiaalsed aspektid arvestus- ja aruandlussüsteemis ettevõtte X näitel
468.	Juhtimisarvestuse süsteemi arendusvõimalused ja seda mõjutavate tegurite analüüs ettevõtte X näitel

	<b>Erakorraline professor Olev Raju (ruum A309)</b>
469.	Makromajanduslike tegurite mõjust Eesti riigieelarvele. Maksuintsidents
470.	Omavalitsuste rahastamisest Eestis. (N omavalitsuse eelarve aastail...; võimalik ka eelarve üks pool)
471.	Eelarve kärpete ja /või maksude makromajanduslikud mõjud
	<b>Dotsent Toomas Raus (ruum A207)</b>
472.	Majanduskasvu mudelid (analüüs ruumiökonomeetria meetoditega)
473.	Majanduse areng ja heaolu Eestis: võrdlus teiste üleminekuriikidega
	<b>Professor Janno Reiljan (ruum A212)</b>
474.	Konkurentsivõime olemus ja areng ettevõtte, haru ja riigi tasemel
475.	Eesti kohalike omavalitsuste finantseerimine regionaalarengu tasakaalustajana
476.	Avaliku sektori roll innovatsioonisüsteemi struktuuri kujundamisel: Eesti EL riikide võrdluses
	<b>Doktorant Tuuli Reisberg</b>
477.	Hea raamatupidamistava vastuolud hea IT tarkvara põhimõtetega
478.	SROI kui võimalik Eesti avaliku sektori tulemuslikkuse mõõdik?
	<b>Dotsent Tõnu Roolaht (ruum A116)</b>
479.	Alltöövõtuteenuse pakkumise roll Eesti ettevõtete välistegevuses
480.	Eesti ettevõtete innovatsioonivõimekus ja selle parandamise võimalused
481.	<i>Tudengi poolt pakutud uurimisteema eelneval kooskõlastamisel juhendajaga</i>
	<b>Erakorraline teadur Andro Roos (ruum A306)</b>
482.	Ühistuline pangandussüsteem rahvusliku innovatsioonisüsteemi keskpunktina ( <i>facilitator</i> ) Soome, Rootsi vms. riigi ettevõtlusvõrgustike näitel
483.	Krediitiasutuste roll innovatsioonisüsteemide keskpunktina ( <i>facilitator</i> )
484.	Institutsiooniökonomiliste motivatsiooniprobleemide ületamise võimalused krediidiühistutes läbi pangandusinnovatsiooni
	<b>Dotsent Priit Sander (ruum A305)</b>
485.	Ettevõtte saneerimine
486.	Investeerimine finantsraskustes olevate ettevõtete aktsiatesse
487.	Võrdlusindeksi valik investeerimisfondi tulemuslikkuse hindamisel
	<b>Doktorant Liisi Sepp (ruum A214)</b>
488.	Üritusturunduse kasutamine kõrgtehnoloogilistel turgudel
489.	Riiklik innovatsioonisüsteem ( <i>national innovation system</i> ) ühe riigi näitel
490.	Innovaatiliste toodete lansseerimine ettevõtte/toote x näitel
	<b>Professor Jüri Sepp (ruum A203)</b>
491.	Majandusarengu ja konkurentsivõime "pehmed" tegurid (inim-, sotsiaalne ja/või institutsiooniline kapital) ja Eesti positsioon riikide süsteemikonkurentsis
492.	Ettevõtluspoliitika ning selle tugistruktuuride areng ja tulemuslikkus Eestis (riigiabi-, konkurentsi-, tööstus-, innovatsiooni-, VKE-poliitika ja/või EAS, Arengufondi, omavalitsuste, riskikapitali jm näidetal)
493.	Majanduspoliitika infrastruktuursetes sektorites - reguleerimise ja turu vahel (energeetika, kommunaalmajanduse, ühistranspordi või telekommunikatsiooni näitel)

	<b>Doktorant Marge Seppo (ruum A214)</b>
494.	Tööstusbränd ( <i>industrial brand</i> ) ja selle kujundamise olulisus
495.	Ettevõtte suhtevõrgustiku loomine ja kujundamine
496.	Väärtus ja selle loomine tarbijale teenuste turul
	<b>Teadur Katrin Tamm (ruum A116)</b>
497.	Eesti ettevõtete valitsemissüsteemi mõjutavad mikro- ja makrotegurid
498.	Ettevõtte omandistruktuuri ja valitsemise seosed X ettevõtte näitel
499.	Ettevõtte ühiskondlik vastutus jätkusuutliku majandusarengu tegurina
	<b>Erakorraline teadur Made Torokoff (ruum B104)</b>
500.	Ettevõtlusõppe parima praktika analüüs (aluseks A. Gibb'i teooria)
501.	E-õppe arendamise võimalusi gümnaasiumi ettevõtlushariduses
502.	Tulemus- ja arenguvestluste mõju meeskonnatööle
	<b>Teadur Ott-Siim Toomet (ruum A123)</b>
503.	Emigratsioonikavatsuste seos sissetulekuga
504.	Pendelrände seos majandustsükliga
505.	Sotsiaalsed võrgustikud töö ja palga kujundajatena
	<b>Dotsent Viktor Trasberg (ruum A309)</b>
506.	Majandustsükkel ja majanduse juhtimine (fiskaalpoliitika majandustsükklites)
507.	Eelarvedefitsiit ja majanduskasv
508.	Maksude struktuur Euroopa Liidus (suunad ja reformid)
	<b>Dotsent Kulno Türk (ruum A219)</b>
509.	Õpetajate hindamine ja tulemustasustamine Eesti gümnaasiumide näitel
510.	Personali valiku meetodid ja nende rakendamise eripärad (erasektoris või avalikus sektoris; n ettevõt(e)te või asutus(t)e näitel)
511.	Juhtide juhtimisstiilid ja nende mõju töötajate motivatsioonile (erasektoris või avalikus sektoris; n ettevõt(e)te või asutus(t)e näitel)
	<b>Professor Maaja Vadi (ruum A218)</b>
512.	Organisatsiooni struktuuri kujundamise praktika Eestis
513.	Organisatsiooni strateegia Eesti teenindustevõttes
514.	Organisatsioonikultuuri ja innovatsiooni seosed Eesti ettevõtetes
	<b>Professor Urmas Varblane (ruum A226)</b>
515.	Innovatsioon Eesti töötlevas tööstuses (traditsioonilistes ja kõrgtehnoloogilistes harudes) ja teenustes. Nii harude kui ettevõtete tasandil.
516.	Euroopa Liidu uute liikmesriikide konvergentsiprotsess, seda mõjutavad tegurid, võrdlus varasemate liitunud riikidega (Iirimaa, Portugal, Kreeka, Hispaania)
517.	Kagu-Aasia riikide konvergentsiprotsessi analüüs (kuidas nad jõudsid järgi oma tulutasemega, millised olid edutegurid, valitsuse tegevus, kultuurilised iseärasused jne.)

	<b>Erakorraline vanemteadur Rebekka Vedina (ruum A116)</b>
518.	Eesti toiduainetööstuse ettevõtete ja/või majutusasutuste võimekuste ja soorituse hindamine
519.	Loovust ja/või innovatiivsust soodustava organisatsioonikultuuri ja/või –kliima kujundamine ettevõttes
520.	Tööjõu diversiteet ja selle seosed organisatsiooni innovatiivsusega
	<b>Vanemteadur Tiia Vissak (ruum A211)</b>
521.	Võrgustike roll Eesti ettevõtete rahvusvahelistumisel
522.	Ettevõtte roll emafirma võrgustikus ja selle laiendamise võimalused
523.	Väliturule naasmise protsess ja seda mõjutavad tegurid
	<b>Lektor Andres Vörk (<a href="mailto:andres.vork@ut.ee">andres.vork@ut.ee</a>) (ruum A208)</b>
524.	Tervishoiuteenuste terviseökonomiline analüüs (koostöös TÜ tervishoiuinstituudiga)
525.	Haiglate efektiivsuse analüüs Eesti (koostöös Haigekassaga)
526.	Töötamise stiimulid maksude ja toetuste süsteemis ning nende mõju tööjõupakkumisele